

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2	Item 1																				
3	Objeto	Abaixador de língua descartável, material madeira. Comprimento 14 cm, espessura 2 mm, largura 1.50 cm. Formato tipo espátula, embalagem individual. Marcas de referência: Theoto, Estilo ou equivalente, ou superior ou de melhor qualidade.																			
4		Código SIASG: 629304																			
5	Nº SEI	0008733-08.2025.6.26.8000																			
6																					
7	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado			
10	PROCIFARMED	7,3000	7497013	ESTILO	PROPOSTA		7,3000	8,1875	6,8100	89,16%	7,3000	7,4175	7,6000	0,7053	10%	7,4175	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	7,4175			
11	MEDSERV	6,4000	7500808	ESTILO	PROPOSTA		6,4000	8,4125	8,0100	76,08%	6,4000										
12	CENTERLAB	6,7200	7508788	N/C	PROPOSTA	NÃO ATENDIMENTO	-	8,0100		-	-										
13	LUCENA	8,3700	7525034	ESTILO	PROPOSTA		8,3700	7,9200		105,68%	8,3700										
14	SUTURAS ONLINE	7,6000	7526879	THEOTO	COTAÇÃO ELETRÔNICA		7,6000	8,1125		93,68%	7,6000										
15	MAGAZINE MEDICA	10,3800	7526881	THEOTO	COTAÇÃO ELETRÔNICA		10,3800	7,4175		139,94%	-										
16	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
17	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
18	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
19	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
20	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
21	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
22	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
23	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
24	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
25	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
26	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
27	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
28	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
29	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
30	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
31	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
32	BANCO DE PREÇOS 1	5,0300	7533477	N/C	-	NÃO ATENDIMENTO	-	8,0100		-	-										
33	BANCO DE PREÇOS 2	4,5000	7533477	N/C	-	NÃO ATENDIMENTO	-	8,0100		-	-										
34	BANCO DE PREÇOS 3	4,9900	7533477	N/C	-	NÃO ATENDIMENTO	-	8,0100		-	-										
35	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
36	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
37	-	-	-	-	-		-	8,0100		-	-										
38	última aquisição	27,2400	7472940	THEOTO			-	8,0100		-	-										
39												Valor de referência (2 casas decimais)	7,42	QUANTIDADE	5	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	37,10				
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses												2º menor valor da amostra (coluna E)	7,3000							
41	30												Menor valor da amostra (coluna E)	6,4000							
42																					
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo	Valor														
44	BANCO DE PREÇOS 1	MUNICÍPIO DE BOA ESPERANÇA/MG			-	18239590000175-1-000162/2025	5,0300														
45	BANCO DE PREÇOS 2	TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO CEARÁ			925467	DL 90007/2025	4,5000														
46	BANCO DE PREÇOS 3	PREF PARAISOPOLIS/MG			-	PR 405102	4,9900														
47	-	-			-	-	-														
48	-	-			-	-	-														
49	-	-			-	-	-														
50																					
51	ÚLTIMAS aquisições																				

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U		
52	Descrição:																			
53	Processo	DLF nº 43/2023	DLF nº 70/2020	DLF nº 99/2019	-	-	-	-												
54	ATA de RP	-																		
55	mês/ano	11/2023																		
56	valores (R\$)	27,2400							11,8000	15,0900	-	-	-	-						
57	Quantitativo	10																		
58	valor total (R\$)	272,4000																		
59	Idade da aquisição (em meses)	30																		
60	Obs.:																			
61																				
62																				
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 1																			
64	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 04 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																			
65																				

	A	B	C	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																
52	Descrição:																
53	Processo	DLF nº 90004/2025	DLF nº 43/2023	DLF nº 99/2019	DLF nº 69/2018	-	-										
54	ATA de RP	-															
55	mês/ano	10/2025															
56	valores (R\$)	2,4400	1,9000	1,0700	1,6000	-	-	-									
57	Quantitativo	30															
58	valor total (R\$)	73,2000															
59	Idade da aquisição (em meses)	8															
60	Obs.:																
61																	
62																	
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 2																
64	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 03 preços, retornou-se à 1a fase para remoção da proposta considerada destoante (LUCENA). Ap[ós] a remoção restaram 05 preços válidos na coluna N. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2	Item 3																				
3	Objeto	Bolsa térmica em gel, utilização: quente ou frio, material: polímero flexível, com gel atóxico, reutilizável, flexível, moldável ao corpo. Tamanho pequeno, dimensões aprox. 13X18 cm. Marcas de referência: Termo gel, Mercur, ou superior ou de melhor qualidade.																			
4		Código SIASG: 433755																			
5		Nº SEI	0008733-08.2025.6.26.8000																		
6																					
7																					
8																					
9																					
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado			
11	PROCIFARMED	10,6500	7497013	TERMOGEL	PROPOSTA		10,6500	12,1150	14,4957	87,91%	10,6500	11,8220	11,9000	1,5793	13%	11,8220	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	11,8220			
12	DROGARIA SÃO PAULO	13,9900	7526906	TERMOGEL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		13,9900	11,2800	11,8220	124,02%	13,9900										
13	PAGUE MENOS	12,9900	7526907	TERMOGEL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		12,9900	11,5300		112,66%	12,9900										
14	PROMOFARMA	11,9000	7526909	TERMOGEL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		11,9000	11,8025		100,83%	11,9000										
15	MERCADO LIVRE 1	9,5800	7557333	MERCUR	COTAÇÃO ELETRÔNICA		9,5800	12,3825		77,37%	9,5800										
16	MERCADO LIVRE 2	31,5900	7557339	RMC	COTAÇÃO ELETRÔNICA	NÃO ATENDIMENTO	-	11,8220		-	-										
17	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
18	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
19	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
20	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
21	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
22	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
23	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
24	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
25	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
26	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
27	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
28	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
29	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
30	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
31	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
32	BANCO DE PREÇOS 1	10,7700	7533483	nc	-	NÃO ATENDIMENTO	-	11,8220		-	-										
33	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
34	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
35	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
36	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
37	-	-	-	-	-		-	11,8220		-	-										
38	última aquisição	5,6500	7472979	TERMOGEL			-	11,8220		-	-										
39												Valor de referência (2 casas decimais)	11,82	QUANTIDADE	2	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	23,64				
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses												2º menor valor da amostra (coluna E)	10,6500							
41	79												Menor valor da amostra (coluna E)	9,5800							
42												última aquisição	5,6500								
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo	Valor														
44	BANCO DE PREÇOS 1	MUNICIPIO DE CAIRU/BA			-	14235907000144-1-000077/2025	10,7700														
45	-	-			-	-	-														
46	-	-			-	-	-														
47	-	-			-	-	-														
48	-	-			-	-	-														
49	-	-			-	-	-														
50																					
51	ÚLTIMAS aquisições																				

[illegible]

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																				
2	Item 4																				
3	Objeto	Bolsa térmica em gel, utilização: quente ou frio, material: polímero flexível, com gel atóxico, reutilizável, flexível, moldável ao corpo.Tamanho Grande, dimensões aprox. 15x23cm Marcas de referência: Termo gel, Mercur , ou superior ou de melhor qualidade. Código SIASG: 433756																			
4	Nº SEI	0008733-08.2025.6.26.8000																			
5																					
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado			
11	PROCIFARMED	19,4900	7497013	TERMOGEL	PROPOSTA		19,4900	21,9400	26,5438	88,83%	19,4900	21,4500	21,4000	1,2586	6%	21,4500	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	21,4500			
12	DROGARIA SÃO PAULO	22,5900	7526925	TERMOGEL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		22,5900	21,1650	21,4500	106,73%	22,5900										
13	PROMOFARMA	21,4000	7526929	TERMOGEL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		21,4000	21,4625		99,71%	21,4000										
14	DROGASIL	20,7900	7526937	TERMOGEL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		20,7900	21,6150		96,18%	20,7900										
15	MERCADO LIVRE 1	22,9800	7557345	MERCUR	COTAÇÃO ELETRÔNICA		22,9800	21,0675		109,08%	22,9800										
16	MERCADO LIVRE 2	59,9000	7557350	RMC	COTAÇÃO ELETRÔNICA	NÃO ATENDIMENTO	-	21,4500		-	-										
17	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
18	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
19	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
20	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
21	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
22	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
23	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
24	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
25	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
26	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
27	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
28	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
29	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
30	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
31	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
32	BANCO DE PREÇOS 1	22,2000	7533493	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	21,4500		-	-										
33	BANCO DE PREÇOS 2	23,0000	7533493	-	-	NÃO ATENDIMENTO	-	21,4500		-	-										
34	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
35	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
36	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
37	-	-	-	-	-		-	21,4500		-	-										
38	última aquisição	14,8500	7472958	TERMOGEL			-	21,4500		-	-										
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses											Valor de referência (2 casas decimais)	21,45	QUANTIDADE	2	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	42,90				
41	63											2º menor valor da amostra (coluna E)	20,7900	DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO							
42											Menor valor da amostra (coluna E)	19,4900	Entre 2º menor valor e última aquisição				28,57%				
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo	Valor											Entre média/2º m valor e última aquisição	30,77%		
44	BANCO DE PREÇOS 1	MUNICIPIO DE INDEPENDÊNCIA/RS			-	8761286000190-1-000937/2025	22,2000											Entre mediana valor e última aquisição	30,61%		
45	BANCO DE PREÇOS 2	MUNICIPIO DE NOVA SANTA HELENA			-	04214704000118-1-000071/2025	23,0000											Entre preço méd. válido e última aquisição	30,77%		
46	-	-			-	-	-														
47	-	-			-	-	-														
48	-	-			-	-	-														
49	-	-			-	-	-														
50																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U						
51	ÚLTIMAS aquisições																							
52	Descrição:																							
53	Processo	DLF nº2/2021	DLF nº 70/2020	-	-	-	-	-																
54	ATA de RP	-																						
55	mês/ano	02/2021																						
56	valores (R\$)	14,8500							14,8500	-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	2																						
58	valor total (R\$)	29,7000																						
59	Idade da aquisição (em meses)	63																						
60	Obs.:																							
61																								
62																								
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 4																							
64	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante analise do setor requisitante nos doc.7544468 e 7559975), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 05 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCL.																							
65																								

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
51	ÚLTIMAS aquisições																				
52	Descrição:																				
53	Processo	DLF nº 90004/2025	DLF nº 99/2019	DLF nº 69/2018		-	-	-													
54	ATA de RP	-																			
55	mês/ano	10/2025																			
56	valores (R\$)	0,4100							0,2200	0,2200		-	-	-							
57	Quantitativo	200																			
58	valor total (R\$)	82,0000																			
59	Idade da aquisição (em meses)	8																			
60	Obs.:																				
61																					
62																					
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 5																				
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no minimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																				
65																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	DLLF nº 69/2018	-	-	-	-	-	-										
54	ATA de RP	07/2018																
55	mês/ano	-																
56	valores (R\$)	2,8000	-	-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	5																
58	valor total (R\$)	14,0000																
59	Idade da aquisição (em meses)	94																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 6																	
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCl.																	
65																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	DLF nº 99/2019	-	-	-	-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	10/2019																
56	valores (R\$)	1,9500							-	-	-	-	-	-				
57	Quantitativo	50																
58	valor total (R\$)	97,5000																
59	Idade da aquisição (em meses)	79																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 7																	
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																	
65																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
51	ÚLTIMAS aquisições																				
52	Descrição:																				
53	Processo	DLF nº 90004/2025	DLF nº 4/2023	DLF nº 99/2019	-	-	-	-													
54	ATA de RP	-																			
55	mês/ano	10/2025																			
56	valores (R\$)	29,4200							12,9400	7,6000	-	-	-	-							
57	Quantitativo	6																			
58	valor total (R\$)	176,5200																			
59	Idade da aquisição (em meses)	8																			
60	Obs.:																				
61																					
62																					
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 8																				
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.																				
65	1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.																				
	2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MÉDIO VALIDO (que não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																				

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U						
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																							
2	Item 9																							
3	Objeto	Curativo adesivo extragrande (tipo joelho/ cotovelo), material flexível, hipoalergênico, resistente à água, transpirável, tamanho 5x10 cm, cor bege. Marcas de referência: J&J, Nexcare, Cremer ou equivalente, ou superior ou de melhor qualidade.																						
4		Código SIASG: 483373																						
5		Nº SEI	0008733-08.2025.6.26.8000																					
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado						
11	PROCIFARMED	5,6000	7497013	CREMER	PROPOSTA		5,6000	2,9181	2,8705	191,91%	-	3,4500	3,4500	0,0000	0%	3,4500	MEDIANA	3,4500						
12	MEDSERV	3,4500	7500808	3M	PROPOSTA		3,4500	3,9931	3,8121	86,40%	3,4500													
13	MAGAZINE LUIZA	1,2913	7530031	CREMER	COTAÇÃO ELETRÔNICA	REMOVER	-	3,8121		-	-													
14	LOJAS LIVIA	1,6250	7530040	CREMER	COTAÇÃO ELETRÔNICA	REMOVER	-	3,8121		-	-													
15	DROGA RAIA	2,3863	7530047	NEEDS	COTAÇÃO ELETRÔNICA		2,3863	4,5250		52,73%	-													
16		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
17		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
18		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
19		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
20		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
21		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
22		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
23		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
24		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
25		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
26		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
27		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
28		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
29		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
30		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
31		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
32		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
33		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
34		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
35		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
36		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
37		-	-	-	-		-	3,8121		-	-													
38	última aquisição	3,0700	7472940	3M			-	3,8121		-	-													
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses											Valor de referência (2 casas decimais)		3,45	QUANTIDADE	240	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL		828,00					
41	30											2º menor valor da amostra (coluna E)		3,4500	DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO									
42												Menor valor da amostra (coluna E)		2,3863	Entre 2º menor valor e última aquisição					11,01%				
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo	Valor												Entre média/2º m valor e última aquisição					11,01%
44		-			-	-	-												Entre mediana valor e última aquisição					11,01%
45		-			-	-	-												Entre preço méd. válido e última aquisição					11,01%
46		-			-	-	-																	
47		-			-	-	-																	
48		-			-	-	-																	
49		-			-	-	-																	
50																								

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U						
51	ÚLTIMAS aquisições																							
52	Descrição:																							
53	Processo	DLF 43/2023	DLF 99/2019	-	-	-	-	-																
54	ATA de RP	-																						
55	mês/ano	11/2023																						
56	valores (R\$)	3,0700							3,4800	-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	120																						
58	valor total (R\$)	368,4000																						
59	Idade da aquisição (em meses)	30																						
60	Obs.:																							
61																								
62																								
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 9																							
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.																							
65	1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.																							
66	2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1a fase para remoção das propostas consideradas destoantes (MAGAZINE LUIZA e LOJAS LIVIA) . Após a remoção restou 01 preço na coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA dos preços validos contidos na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																							

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
51	ÚLTIMAS aquisições																				
52	Descrição:																				
53	Processo	DLF nº 4/2023		-		-	-	-													
54	ATA de RP	-																			
55	mês/ano	01/2023																			
56	valores (R\$)	5,7600								-		-	-	-							
57	Quantitativo	3																			
58	valor total (R\$)	17,2800																			
59	Idade da aquisição (em meses)	40																			
60	Obs.:																				
61																					
62																					
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 10																				
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (01) preço, na coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA dos preços validos contidos na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCL.																				
65																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U					
51	ÚLTIMAS aquisições																						
52	Descrição:																						
53	Processo	DLF nº 4/2023		-	-	-	-	-															
54	ATA de RP	-																					
55	mês/ano	01/2023																					
56	valores (R\$)	7,3100							-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	3																					
58	valor total (R\$)	21,9300																					
59	Idade da aquisição (em meses)	40																					
60	Obs.:																						
61																							
62																							
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 11																						
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B.																						
65	1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas.																						
	2º Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																						

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																	
2	Item 12																	
3	Objeto	Lancetas de uso único, tipo auto lanceta automática, acionamento por contato, estéril, espessura ultrafina 28G. Marcas de referência: Descarpack, G-Tech ou equivalente, ou superior ou de melhor qualidade.																
4		Código SIASG: 389338																
5	Nº SEI	0008733-08.2025.6.26.8000																
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado
11	PROCIFARMED	0,5000	7497013	G-TECH	PROPOSTA		0,5000	0,3812	0,2623	131,16%	-	#DIV/0!	0,3618	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	MEDIANA	0,3618
12	MEDSERV	0,1469	7500808	DESCARPACK	PROPOSTA	REMOVER	-	0,4109	0,4109	-	-							
13	LUCENA	0,1009	7525034	BIOLAND	PROPOSTA	REMOVER	-	0,4109		-	-							
14	PROMOFARMA	0,2090	7530100	G-TECH	COTAÇÃO ELETRÔNICA	REMOVER	-	0,4109		-	-							
15	IMPERIO HOSPITALAR	0,7000	7530112	G-TECH	COTAÇÃO ELETRÔNICA		0,7000	0,3145		222,58%	-							
16	ULTRAFARMA	0,2236	7530116	G-TECH	COTAÇÃO ELETRÔNICA		0,2236	0,4733		47,24%	-							
17	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
18	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
19	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
20	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
21	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
22	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
23	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
24	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
25	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
26	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
27	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
28	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
29	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
30	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
31	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
32	BANCO DE PREÇOS 1	0,1400	7533668	injex	-	REMOVER	-	0,4109		-	-							
33	BANCO DE PREÇOS 2	0,1200	7533668	TKL	-	REMOVER	-	0,4109		-	-							
34	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
35	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
36	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
37	-	-	-	-	-	-	-	0,4109		-	-							
38	última aquisição	0,2200	7556848	BIOLAND			0,2200	0,4745		46,36%	-							
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses												Valor de referência (2 casas decimais)	0,36	QUANTIDADE	200	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	72,00
41	8												2º menor valor da amostra (coluna E)	0,2236				
42													Menor valor da amostra (coluna E)	0,2200	DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO			
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo		Valor										
44	BANCO DE PREÇOS 1	PREFEITURA MUNICIPAL DE INIOCIÊNCIA - MS			-	45702_1012026		0,1400										
45	BANCO DE PREÇOS 2	PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMARES DO SUL/RS			-	442892		0,1200										
46	-	-			-	-		-										
47	-	-			-	-		-										
48	-	-			-	-		-										
49	-	-			-	-		-										
50																		

Valor de referência (2 casas decimais)	0,36	QUANTIDADE	200	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	72,00
2º menor valor da amostra (coluna E)	0,2236				
Menor valor da amostra (coluna E)	0,2200				
última aquisição	0,2200				

DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO				
Entre 2º menor valor e última aquisição				1,61%
Entre média/2º m valor e última aquisição				#DIV/0!
Entre mediana valor e última aquisição				39,19%
Entre preço méd. válido e última aquisição				#DIV/0!

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	DLF 90004/2025	DLF 43/2023		-	-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	10/2025																
56	valores (R\$)	0,2200	0,3100	-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	200																
58	valor total (R\$)	44,0000																
59	Idade da aquisição (em meses)	8																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 12																	
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1a fase para remoção das propostas consideradas destoantes (MEDSERV, LUCENA, PROMOFARMA, BANCO DE PREÇOS 1 E 2). Após a remoção não restaram preços válidos na coluna N, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCL.																	
65																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
51	ÚLTIMAS aquisições																				
52	Descrição:																				
53	Processo	DLF nº 4/2023	-	-		-	-	-													
54	ATA de RP	-																			
55	mês/ano	01/2023																			
56	valores (R\$)	0,1500							-	-		-	-	-							
57	Quantitativo	100																			
58	valor total (R\$)	15,0000																			
59	Idade da aquisição (em meses)	40																			
60	Obs.:																				
61																					
62																					
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 13																				
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1a fase para remoção das propostas consideradas destoantes (MEDSERV, DROGASIL, MEDJET E BANCO DE PREÇOS 1). Após a remoção não restaram preços validos na coluna N, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCL.																				
65																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	DLF nº 90004/2025	DLF nº 43/2023	DLF nº 4/2023	DLF nº 69/2018	-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	10/2025																
56	valores (R\$)	11,8600							9,8900	7,9000	4,7100	-	-	-				
57	Quantitativo	30																
58	valor total (R\$)	355,8000																
59	Idade da aquisição (em meses)	8																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 14																	
64	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante nos doc.7544468 e 7559975), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 05 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																	
65																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U			
52	Descrição:																				
53	Processo	DL 90004/2025	DL 43/2023	DLLF nº 69/2018	-	-	-	-													
54	ATA de RP																				
55	mês/ano	10/2025																			
56	valores (R\$)	0,1300							0,1400	0,0832	-	-	-	-							
57	Quantitativo	1.000																			
58	valor total (R\$)	130,0000																			
59	Idade da aquisição (em meses)	8																			
60	Obs.:																				
61																					
62																					
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 15																				
64	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante nos doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 04 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																				
65																					

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U						
51	ÚLTIMAS aquisições																							
52	Descrição:																							
53	Processo	DL 90004/2025	-	-	-	-	-	-																
54	ATA de RP																							
55	mês/ano	10/2025																						
56	valores (R\$)	2,5000							-	-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	100																						
58	valor total (R\$)	250,0000																						
59	Idade da aquisição (em meses)	8																						
60	Obs.:																							
61																								
62																								
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 16																							
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1a fase para remoção das propostas consideradas destoantes (BEMOL). Após a remoção não restaram preços validos na coluna N, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																							
65																								

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	DLF nº 90004/2025	DLF nº 43/2023	DLF nº 99/2019	-	-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	10/2025																
56	valores (R\$)	2,2100							1,2900	2,3296	-	-	-	-				
57	Quantitativo	300																
58	valor total (R\$)	663,0000																
59	Idade da aquisição (em meses)	8																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 17																	
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (04) preços, retornou-se à 1a fase para remoção dos preços considerados destoantes (MEDSERV, MERCADO LIVRE e BANCO DE PREÇOS 1) . Após a remoção, restaram 03 preços validos na coluna N. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MÉDIO VALIDO (que abrange dois preços no minimo) , visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																	
65																		

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																					
2	Item 18																					
3	Objeto	Tiras reagentes para teste de glicose do aparelho G-Tech Free Marca específica: G Tech Código SIASG: 339565																				
4																						
5	Nº SEI	0008733-08.2025.6.26.8000																				
6																						
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado				
11	PROCIFARMED	2,1200	7497013	ACCUMED (RJ)	PROPOSTA	NÃO ATENDIMENTO	-	1,1627	1,2823	-	-	1,3295	1,3908	0,0918	7%	1,3908	Média/2º menor	1,3908				
12	MEDSERV	1,3908	7500808	G-TECH	PROPOSTA		1,3908	1,1246	1,1627	123,67%	1,3908											
13	LUCENA	1,8000	7525034	G-TECH	PROPOSTA		1,8000	1,0564		170,39%	-											
14	MEDIGLICO	1,5000	7530524	G-TECH	COTAÇÃO ELETRÔNICA		1,5000	1,1064		135,57%	-											
15	PROMOFARMA	1,3980	7530531	G-TECH	COTAÇÃO ELETRÔNICA		1,3980	1,1234		124,44%	1,3980											
16	MAGAZINE LUIZA	1,1998	7530533	G-TECH	COTAÇÃO ELETRÔNICA		1,1998	1,1565		103,74%	1,1998											
17	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
18	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
19	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
20	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
21	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
22	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
23	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
24	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
25	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
26	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
27	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
28	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
29	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
30	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
31	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
32	BANCO DE PREÇOS 1 (lote 305/1)	0,4800	7533821	G-TECH	-		0,4800	1,2764		37,61%	-											
33	BANCO DE PREÇOS 2 (lote 11/1)	0,3700	7533821	G-TECH	-		0,3700	1,2948		28,58%	-											
34	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
35	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
36	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
37	-	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
38	última aquisição	-	-	-	-		-	1,1627		-	-											
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses											Valor de referência (2 casas decimais)	1,39	QUANTIDADE	400	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	556,00					
41	-											2º menor valor da amostra (coluna E)	0,4800	DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO								
42											Menor valor da amostra (coluna E)	0,3700										
43	Ferramenta de consulta	Órgão	UASG:	Processo	Valor														Entre 2º menor valor e última aquisição	-		
44	BANCO DE PREÇOS 1 (lote 305/1)	PREFEITURA MUNICIPAL DE BANDEIRANTES - MS	-	44581_0162026	0,4800														Entre média/2º m valor e última aquisição	-		
45	BANCO DE PREÇOS 2 (lote 11/1)	PREFEITURA MUNICIPAL DE BANDEIRANTES - MS	-	44581_0162026	0,3700											Entre mediana valor e última aquisição	-					
46	-	-	-	-	-		-	-		-	-											
47	-	-	-	-	-		-	-		-	-											
48	-	-	-	-	-		-	-		-	-											
49	-	-	-	-	-		-	-		-	-											
50																						

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U						
51	ÚLTIMAS aquisições																							
52	Descrição:																							
53	Processo	-	-	-	-	-	-	-																
54	ATA de RP	-																						
55	mês/ano	-																						
56	valores (R\$)	-							-	-	-	-	-	-										
57	Quantitativo	-																						
58	valor total (R\$)	#VALUE!																						
59	Idade da aquisição (em meses)	-																						
60	Obs.:																							
61																								
62																								
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 18																							
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica — Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																							
65																								

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	ANÁLISE CRÍTICA PARA AFERIÇÃO DO VALOR DE REFERÊNCIA																	
2	Item 19																	
4	Objeto	Eletrodo Multifunção (pás adesivas) tamanho adulto, para Desfibrilador Automático Externo (DEA) da marca CPR-D PADZ ZOLL com sensor de RCP . Marca específica: CPR-D PADZ ZOLL MODELO A&D PLUS Código SIASG: 453771																
5	Nº SEI	0008733-08.2025.6.26.8000																
10	Empresas	Propostas	Nº doc. SEI	Marca	Tipo de Pesquisa (PROPOSTA ou COTAÇÃO ELETRÔNICA)	Análise preliminar	Propostas após Análise preliminar da amostra	Média dos demais	Média Simples	Percentual em relação à média dos demais preços (>70% OU <130%)	Propostas homogêneas (propostas abaixo do Limite superior e acima do Limite inferior)	Preço médio valido (média dos valores da coluna N)	Mediana (dos valores da coluna G)	Desvio Padrão	CV (Coeficiente de variação)	Valor de referência calculado	Seleção final do Valor de Referência	Valor de referência selecionado
11	PROCIFARMED	4.199,0000	7497013	-	PROPOSTA	NÃO ATENDIMENTO	-	4.115,5120	4.129,4267	-	-	4.681,5600	3.050,0000	0,0000	0%	4.681,5600	MEDIANA	3.050,0000
12	MEDSERV	3.000,0000	7500808	INDUMED	PROPOSTA		3.000,0000	4.394,3900	4.115,5120	68,27%	-							
13	GENERALMED	4.681,5600	7531885	ZOLL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		4.681,5600	3.974,0000		117,80%	4.681,5600							
14	SHOPHOSP	2.150,0000	7531898	ZOLL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		2.150,0000	4.606,8900		46,67%	-							
15	SAUDESHP	3.050,0000	7531904	ZOLL	COTAÇÃO ELETRÔNICA		3.050,0000	4.381,8900		69,60%	-							
16	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
17	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
18	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
19	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
20	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
21	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
22	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
23	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
24	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
25	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
26	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
27	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
28	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
29	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
30	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
31	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
32	BANCO DE PREÇOS	7.696,0000	7534684	ZOLL	-		7.696,0000	3.220,3900		238,98%	-							
33	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
34	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
35	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
36	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
37	-	-	-	-	-		-	4.115,5120		-	-							
38	última aquisição	2.668,9200	7472953	ZOLL	-		-	4.115,5120		-	-							
40	idade da ÚLTIMA aquisição em meses											Valor de referência (2 casas decimais)	3.050,00	QUANTIDADE	2	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	6.100,00	
41	40											2º menor valor da amostra (coluna E)	3.000,0000					
42												Menor valor da amostra (coluna E)	2.150,0000					
43	Ferramenta de consulta	Órgão			UASG:	Processo	Valor											
44	BANCO DE PREÇOS	PM DE CAXIAS DO SUL/RS			-	45000-156-2025-PRI	7.696,0000											
45	-	-			-	-	-											
46	-	-			-	-	-											
47	-	-			-	-	-											
48	-	-			-	-	-											
49	-	-			-	-	-											
50																		

Valor de referência (2 casas decimais)	3.050,00	QUANTIDADE	2	VALOR DE REFERÊNCIA TOTAL	6.100,00
2º menor valor da amostra (coluna E)	3.000,0000				
Menor valor da amostra (coluna E)	2.150,0000				
última aquisição	2.668,9200				

DIFERENÇA PERCENTUAL ENTRE VALORES E ÚLTIMA AQUISIÇÃO				
Entre 2º menor valor e última aquisição	11,04%			
Entre média/2º m valor e última aquisição	42,99%			
Entre mediana valor e última aquisição	12,49%			
Entre preço méd. válido e última aquisição	42,99%			

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
51	ÚLTIMAS aquisições																	
52	Descrição:																	
53	Processo	DLF nº 4/2023	DLF nº 99/2019	-	-	-	-	-										
54	ATA de RP	-																
55	mês/ano	01/2023																
56	valores (R\$)	2.668,9200							669,0000	-	-	-	-	-				
57	Quantitativo	2																
58	valor total (R\$)	5.337,8400																
59	Idade da aquisição (em meses)	40																
60	Obs.:																	
61																		
62																		
63	ANÁLISE CRÍTICA - Item 19																	
64	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com um (01) preços, na coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA dos preços validos contidos na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.																	
65																		

TOTALIZADOR

Itens	Quantidade	Seleção do critério	Valores unitários de referência (R\$)	Valores totais de referência (R\$)	Coefficiente de Variação FINAL	ANÁLISE CRÍTICA
1	5	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	7,42	37,10	10%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexecutáveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 04 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
2	50	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	2,90	145,00	17%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexecutáveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 03 preços, retornou-se à 1ª fase para remoção da proposta considerada destoante (LUCENA). Após a remoção restaram 05 preços válidos na coluna N. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
3	2	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	11,82	23,64	13%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante nos doc.7544468 e 7559975), realiza-se a averiguação dos preços inexecutáveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 05 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

4	2	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	21,45	42,90	6%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante nos doc.7544468 e 7559975), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 05 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
5	400	Média/2º menor	0,49	196,00	9%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
6	10	Média/2º menor	6,99	69,90	18%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

7	100	Média/2º menor	4,67	467,00	12%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
8	6	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	34,70	208,20	14%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MÉDIO VALIDO (que não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
9	240	MEDIANA	3,45	828,00	0%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1ª fase para remoção das propostas consideradas destoantes (MAGAZINE LUIZA e LOJAS LIVIA) . Após a remoção restou 01 preço na coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA dos preços válidos contidos na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

10	3	MEDIANA	8,64	25,92	0%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (01) preço, na coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA dos preços válidos contidos na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
11	3	Média/2º menor	16,11	48,33	11%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
12	200	MEDIANA	0,36	72,00	#DIV/0!	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1ª fase para remoção das propostas consideradas destoantes (MEDSERV, LUCENA, PROMOFARMA, BANCO DE PREÇOS 1 E 2). Após a remoção não restaram preços válidos na coluna N, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

13	300	MEDIANA	0,18	54,00	#DIV/0!	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1ª fase para remoção das propostas consideradas destoantes (MEDSERV, DROGASIL, MEDJET E BANCO DE PREÇOS 1). Após a remoção não restaram preços válidos na coluna N, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
14	30	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	10,91	327,30	6%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante nos doc.7544468 e 7559975), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 05 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
15	1.000	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	0,27	270,00	18%	Os preços coletados na pesquisa de preços constam da Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante nos doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª. Fase de Análise Crítica – averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com 04 preços. Adotado PREÇO MÉDIO VÁLIDO (que engloba dois preços, no mínimo) visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de referência seguiu a IN nº 65/2021 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

16	100	MEDIANA	8,79	879,00	#DIV/0!	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (02) preços, retornou-se à 1ª fase para remoção das propostas consideradas destoantes (BEMOL). Após a remoção não restaram preços válidos na coluna N, demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA das propostas das propostas válidas contidas na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
17	300	PREÇO MÉDIO VÁLIDO	2,39	717,00	12%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (04) preços, retornou-se à 1ª fase para remoção dos preços considerados destoantes (MEDSERV, MERCADO LIVRE e BANCO DE PREÇOS 1) . Após a remoção, restaram 03 preços válidos na coluna N. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o PREÇO MÉDIO VALIDO (que abrange dois preços no mínimo) , visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
18	400	Média/2º menor	1,39	556,00	7%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexequíveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com dois (03) preços . Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se o SEGUNDO MENOR PREÇO (preço médio válido não abrange dois preços no mínimo), visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.

19	2	MEDIANA	3.050,00	6.100,00	0%	Os preços coletados na pesquisa constam na Coluna B. 1ª. Fase de Análise Crítica – Após a exclusão das propostas que não atendem ao descritivo (consoante análise do setor requisitante no doc.7544468), realiza-se a averiguação dos preços inexecutáveis (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados inferiores a 70%) e excessivos (comparação individualizada de cada valor com a média dos demais valores, removendo os resultados superiores a 30%), Coluna M ou N. As propostas resultantes da Coluna N são consideradas homogêneas. 2ª Fase da Análise Crítica - averiguação do quantitativo de propostas homogêneas (Se o número for inferior a 3 propostas, há indícios da necessidade de reavaliação da 1ª Fase ou ampliação da pesquisa de preços). Coluna N com um (01) preços, na coluna N demonstrando a heterogeneidade da amostra. Aplicada a metodologia para obtenção do valor de referência adotou-se a MEDIANA dos preços válidos contidos na coluna G, visando evitar o sobrepreço na determinação do valor referencial. A metodologia para aferição dos valores de Referência seguiu a IN nº 65/21 do Ministério da Economia e Manual de Pesquisa de Preços do STJ, nos termos da orientação da SCI.
TOTAL				11.067,29		